

**F. TITES: 015**

**Universidad** **Ricardo Palma  
 FACULTAD DE INGENIERÍA**

**PROGRAMA DE TITULACIÓN POR TESIS**

**LOS TIEMPOS VERBALES EN LA REDACCIÓN DE LA TESIS**

Es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones

1. **EL RESUMEN** se redacta **en PASADO**
2. **LA INTRODUCCIÓN, FUNDAMENTACIÓN Y MARCO TEÓRICO** se redacta **en PRESENTE,** pues son aspectos válidos hasta el momento y que mantienen su vigencia en el tiempo.
3. **EL MATERIAL LA METODOLOGÍA Y LOS PROCEDIMIENTOS** se redactan **en PASADO,** pues representan acciones ya realizadas.
4. **EN LA DISCUSIÓN** al debatir y opinar sobre **CONTENIDOS DE OTROS AUTORES,** se redacta **en PRESENTE,** pues son conocimientos actualesque se usan como referencia**,** cuando se **COMENTAN LOS RESULTADOS OBTENIDOS,** se redactan **en PASADO.**

**RECOMENDACIONES BÁSICAS PARA LA REVISIÓN DE LAS TESIS**

1. **CARÁTULA. -** Debe verificarse que la carátula contiene todos los datos necesarios (ver figura N° 01) se considera en la enumeración, pero no se imprime el número. Según modelo enviado al correo electrónico.
2. **DEDICATORIA. -** Debe ser redactado por cada tesista, texto alineado hacia la derecha (ver figura N° 02)
3. **AGRADECIMIENTO. -** Los dos tesistas pueden redactar un solo texto alineado a la derecha (ver figura N° 03)
4. **ÍNDICE GENERAL. -** Fijarse la estructura de los contenidos, las enumeraciones en romanos y en arábigos, los índices de anexos, tablas y figuras, el tamaño de las letras, las mayúsculas y minúsculas, las columnas de páginas (ver figura N°04)
5. **PROBLEMAS SECUNDARIOS Y OBJETIVOS SECUNDARIOS. -** enumerados con letras (ver figura N° 05)
6. **FIGURAS. -** Deben enumerarse en orden correlativo y deben estar referidos en el texto (ver figura N° 06)
7. **CITAS DE AUTORES. -** Cuando se empieza citando el texto del autor, y el texto es menor a 40 palabras deben usar comillas y terminar con la referencia del autor (autor, año, Pág.) (ver figura N° 07)
8. **CITAS DE AUTORES**. - Cuando se empieza citando al autor y el texto es mayor a 40 palabras, usar sangría y terminar registrando página del texto. ( P ) (ver figura N° 08)
9. **CITAS DE AUTORES. -** Cuando se empieza citando al autor, y el texto es menor a 40 palabras utilizar comillas y terminar registrando página del texto ( P ) (ver figura N° 09)
10. **CITAS DE AUTORES. -** Cuando se empieza citando el texto del autor y éste es mayor a 40 palabras usar sangría y terminar con la referencia del autor (autor, año, Pág.) (ver figura N° 10)
11. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -** Se presentan en orden alfabético, apreciar las sangrías, las referencias del autor, documento en cursiva, país editorial, apreciar también cómo se registra una tesis (ver figura N° 11), un libro (ver figura N° 12), una información electrónica (ver figura N° 13)

**FIGURA N°01**

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**PROGRAMA DE TITULACIÓN POR TESIS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INFORMATICA**



**TITULO DE LA TESIS**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**INGENIERO INFORMATICO**

**PRESENTADA POR**

**Bach. GARCÍA SANTIBÁÑEZ, ALMENDRA XIMENA**

**Bach. VENEGAS IBARRA, NADIA STEPHANIE**

**ASESOR: XXXXXXXXXXX**

**LIMA - PERÚ**

**2022**

**FIGURA N° 02**

**DEDICATORIA**

|  |
| --- |
| Dedico esta tesis a mis padres, abuelos, hermanos, compañeros y amigos quienes me brindaron consejos, apoyo y conocimientos a lo largo de mis cinco años de estudio.  Almendra García Santibáñez  Esta tesis está dedicada a todos mis seres amados; quienes en conjunto, han sido el soporte perfecto para nunca decaer y siempre mantenerme firme en cada etapa del proceso del desarrollo de esta tesis.  Nadia Venegas Ibarra |
|  |

**FIGURA N°03**

**AGRADECIMIENTO**

|  |
| --- |
| Nuestro sincero agradecimiento a nuestra alma mater, por habernos brindado los conocimientos de esta maravillosa carrera; a la empresa TEC COM Electrónica EIRL por abrirnos sus puertas; y a todas personas que de alguna manera nos apoyaron en el desarrollo de la tesis, entre ellos docentes y familiares. |

Nadia Venegas y Almendra García

**FIGURA N°04**

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA …………………………………………………………………….. ii

AGRADECIMIENTO ………………………………………………………………. iii

ÍNDICE GENERAL ………………………………………………………………… iv

ÍNDICE DE TABLAS ……………………………………………………………… vii

ÍNDICE DE FIGURAS …………………………………………………………….. viii

RESUMEN…………………………………………………………………………... ix

ABSTRACT…………………………………………………………………………. x

INTRODUCCIÓN………………………………………………………………….. 1

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA…………………………... 2

1.1 Descripción y formulación del problema general y específicos ………………… 3

1.2 Objetivo general y específico……………………………………………………. 9

1.3 Delimitación de la investigación: temporal espacial y temática………………… ¿?

1.4 Justificación e importancia………………………………………………………. ¿?

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO………………………………………………. ¿?

2.1 Antecedentes del estudio de investigación (internacional, nacional)……………… ¿?

2.2 Bases teóricas vinculadas a la variable o variables de estudio…………………. ¿?

2.2.1 Variable Dependiente

2.2.1.1 Dimensiones

2.2.1.2 Indicadores

2.2.2 Variable independiente

2.3 Definición de términos básicos………………………………………………. ¿?

CAPÍTULO III: SISTEMA DE HIPÓTESIS……………………………………… ¿?

3.1 Hipótesis………………………………………………………………………… ¿?

3.1.1 Hipótesis principal…………………………………………………….. ¿?

3.1.2 Hipótesis secundarias………………………………………………… ¿?

3.2 Variables……………………………………………………………………….. ¿?

3.2.1 Definición conceptual de las variables………………………………. ¿?

3.2.2 Operacionalización de las variables…………………………………. ¿?

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN………………. ¿?

4.1 Tipo y nivel…………………………………………………………………… ¿?

4.2 Diseño de investigación………………………………………………………. ¿?

4.3 Población y muestra………………………………………………………….. ¿?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos……………………………. ¿?

4.4.1 Tipos de técnicas e instrumentos…………………………………… ¿?

4.4.2 Criterios de validez y confiabilidad de los instrumentos…………... ¿?

4.4.3 Procedimientos para la recolección de datos………………………. ¿?

4.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información………………... ¿?

CAPÍTULO V: DESARROLLO DE LA SOLUCION(APORTE)

5.1. Metodología de desarrollo de la Solución…………….……..………………

5.2. paso 1……………………………………….…..……………………………...

5.3. Paso 2…………… ………………..……….…………………………….……

CAPÍTULO VI: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Descriptivos………………………………………………… ¿?

6.2 Inferenciales

CAPITULO VII DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES……………………………………………………………… ¿?

RECOMENDACIONES……………………………………………………….. ¿?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS………………………………………… ¿?

ANEXOS……………………………………………………………………….. ¿?

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia …………………………………………......

Anexo N° 02: Ficha Técnica Instrumento de recolección de datos…………….

Anexo N° 03: Instrumento de investigación...............…………….....................

Anexo N° 04: Base de datos experimental…………………………..................

Anexo N° 05: Resulta de la confiabilidad del instrumento……..........................

Anexo N° 06: Validación del Instrumento………...………………....................

Anexo N° 07: Carta de aprobación de la empresa…..….….............................

Anexo N° 08: Entrevista…………....…………...……………….........................

Anexo N° 09: Acta de Confidencialidad…………………………….……………

Anexo N° 10: Desarrollo de la metodología para la variable independiente …….

**FIGURA N° 05**

Problema principal:

¿Qué mejoras se pueden lograr en la gestión de la empresa TEC COM Electrónica EIRL con el diseño del plan estratégico y el *balanced scorecard*?

Problemas Secundarios:

1. ¿De qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en la formulación de la misión, visión y valores organizacionales de la empresa TEC COM Electrónica EIRL?
2. ¿De qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en analizar el entorno externo e interno de la empresa TEC COM Electrónica EIRL?
3. ¿De qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en la elaboración de estrategias para la empresa TEC COM Electrónica EIRL?
4. ¿De qué manera el diseño de un plan estratégico y el *balanced scorecard* contribuyen en la medición de logro de objetivos de la empresa TEC COM Electrónica EIRL?

1.2 Objetivo general y específico

Objetivo principal:

Determinar qué mejoras se pueden lograr en la gestión de la empresa TEC COM Electrónica EIRL a través del diseño de un plan estratégico y *balanced scorecard*.

Objetivos Secundarios:

1. Determinar de qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en la formulación de la misión, visión y valores organizacionales de la empresa TEC COM Electrónica EIRL.
2. Determinar de qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en analizar el entorno externo e interno de la empresa TEC COM Electrónica EIRL.
3. Determinar de qué manera el diseño de un plan estratégico contribuye en la elaboración de estrategias para la empresa TEC COM Electrónica EIRL.

**FIGURA N° 06**

Matriz de Decisión Estratégica (MDE).- Mediante esta matriz se agrupan todas las estrategias generadas en la etapa de emparejamiento, por medio del uso de las matrices FODA, MPEYEA y MIE, para apreciar las repeticiones de cada una de ellas. Se suman estas repeticiones y se retienen las estrategias con mayor repetición, e incluso las que se consideren pertinentes al proceso (Ver Figura Nº 9).



Figura Nº 9: Matriz de Decisión Estratégica (MDE)

Fuente: “Planeamiento Estratégico Razonado”, por D’ Alessio (2014, p.119)

**FIGURA N° 07**

“(horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés (*Stakeholders*)” (Sainz de Vicuña, 2012, p.41).

### 2.2.2 Proceso Estratégico

**FIGURA N° 08**

D’Alessio (2014) define al proceso estratégico como:

Un conjunto de actividades desarrolladas de manera secuencial cuyo fin es que toda organización que lo ejecuta pueda proyectarse al futuro y alcance su visión trazada.

Requiere de un análisis exhaustivo y minucioso del entorno y de la competencia, de tal manera, que el estratega llegue a conocer y comprender los mecanismos del sector, sus mercados y sus participantes, y así poder desarrollar las condiciones internas, previamente analizadas, requeridas para lograr el éxito.

Está conformado por tres etapas principales:

Formulación.- Etapa de planeamiento en la que se procura encontrar las estrategias que llevarán a la organización de la situación actual a la situación futura deseada.

Implementación.- Se ejecutarán las estrategias retenidas en la primera etapa a través de planes de acción.

Evaluación y Control.- Cuyas actividades se efectuarán de manera permanente durante todo el proceso para monitorear, revisar y retroalimentar las etapas secuenciales, los objetivos de largo plazo (OLP) y los objetivos de corto plazo (OCP). (pp. 3-4)

**FIGURA N° 09**

Activos intangibles.- Kaplan y Norton (2004a) los “identificaron en tres categorías: capital humano, capital de información y capital organizacional” (p. 243)

**FIGURA N° 10**

En muchas empresas otorgan más valor a las destrezas de los empleados, los sistemas de tecnologías de la información (TI) y la cultura organizacional que a los activos tangibles. A diferencia de los activos financieros y físicos, los intangibles son difíciles de copiar por los competidores, lo que los convierte en una poderosa fuente de ventaja competitiva sostenible.

(Kaplan y Norton, 2004b, p. 3)

**FIGURA Nº 11**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Cachay, J., Eguiluz, A., Villanueva, P. (2015). *Diseño de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la empresa TECEME PERÚ S.A.C.* (Tesis de Pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.

**FIGURA N° 12**

D’Alessio, F. (2014). *Planeamiento Estratégico Razonado Aspectos Conceptuales y Aplicados*. Lima, Perú: Pearson

**FIGURA N° 13**

Análisis FODA Profesionales (2016)*. La sigla FODA*. Recuperado de http://www.matrizfoda.com/dafo/

Banco Central de Reserva del Perú (2016). *Programa Monetario de julio de 2016.*Lima, Perú.Recuperado de http://www.bcrp.gob.pe/

Barranco, R. (2012) *IBM developerWorks: ¿Qué es Big Data?* México. Recuperado de https://www.ibm.com/

Cornejo del Águila, N., Mendoza, M., Timana, N. (2014). *Implementación de un sistema de control estratégico para la empresa Soluciones Eléctricas Service* (Tesis de Maestría). Universidad Privada de Ciencia Aplicadas, Lima-Perú. Recuperado de http://repositorioacademico.upc.edu.pe